

EMPRESA ORIGINAL  
COM RESULTADO REAL



**GKTECH**  
SOLUÇÃO & INOVAÇÃO



**MARKETING  
ACERTIVO**



**RESULTADO  
CLARO & OBJETIVO**



**AUMENTO DE  
FATURAMENTO**



A SOLUÇÃO IDEAL  
PARA EMPRESAS  
QUE BUSCAM  
INOVAR, EVOLUIR  
E CONQUISTAR  
NOVOS CLIENTES.

# SERVIÇOS WEB O SEU NEGÓCIO PARA O MUNDO

APLICATIVOS  
MOBILE

EMAIL  
MARKETING

CRIAÇÃO DE  
LOJAS VIRTUAIS

CRIAÇÃO DE  
SITES INSTITUCIONAIS

DESENVOLVIMENTO  
DE SISTEMAS WEB

CAMPANHAS  
GOOGLE ADWORDS

GESTÃO DE  
MÍDIAS SOCIAIS

# SERVIÇOS WEB

## OBJETIVOS

-  DEMONSTRAR CREDIBILIDADE
-  CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES
-  MARKETING FULLTIME
-  FACILITAÇÃO DO DIA A DIA
-  REALIZAR VENDAS
-  CANAL DE CONTATO DIRETO
-  GERENCIAR DE FORMA COMPLETA
-  INFORMAR E FIDELIZAR CLIENTES
-  DIVULGAR E FIXAR A MARCA

## RESULTADOS

### FUNIL DE VENDAS



ATRAÍMOS **VISITANTES QUALIFICADOS** E QUE TÊM REAL INTERESSE PELO SEU PRODUTO OU SERVIÇO. GERANDO **LEADS**, **OPORTUNIDADES** E NOVOS **CLIENTES**.

# SERVIÇOS GRÁFICOS TRANSFORMANDO SONHOS EM MARCAS

ADESIVOS  
E BANNERS

APRESENTAÇÕES  
INSTITUCIONAIS

ASSINATURAS  
DE EMAIL

CARTÕES  
DE VISITA

IDENTIDADES VISUAIS  
COMPLETAS

LOGOTIPOS  
LOGOMARCAS

PASTAS  
E FOLDERS

# SERVIÇOS GRÁFICOS

## OBJETIVOS

-  DEMONSTRAR CREDIBILIDADE
-  CAPACITAR EQUIPES
-  PADRONIZAÇÃO DA IMAGEM
-  FACILITAR A APRESENTAÇÃO
-  CAUSAR IMPACTO AO RECEPTOR
-  CANAL DE CONTATO DIRETO
-  ATRAIR A ATENÇÃO DO CLIENTE
-  INFORMAR E FIDELIZAR CLIENTES
-  DIVULGAR E FIXAR A MARCA

## RESULTADOS



**COM UMA IDENTIDADE VISUAL BEM PLANEJADA, SUA MARCA TRANSMITE CONFIANÇA E É PERCEBIDA COM MAIS PROFISSIONALISMO NO MERCADO.**

# TIPOS DE CONTRATAÇÃO

SERVIÇO INDIVIDUAL

SOLUÇÕES ÚNICAS  
PARA NECESSIDADES  
ESPECÍFICAS

CONTA

SOLUÇÕES COMPLETAS  
PARA A DIVULGAÇÃO  
DA SUA EMPRESA

# Clientes



# Parceiros



ESTAMOS PRONTOS  
PARA SUPERAR AS  
SUAS EXPECTATIVAS



**GKTECH**  
SOLUÇÃO & INOVAÇÃO

**(11) 94713-3748**

[vendas@gktech.com.br](mailto:vendas@gktech.com.br)

[www.gktech.com.br](http://www.gktech.com.br)

